

2020 年度明光市文化和旅游局部门项目 绩效自评结果

1. 预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我单位对 2020 年度纳入单位预算的项目支出全面开展了绩效自评，共 8 个项目，涉及资金 140.3085 万元，占项目预算总额的 100%。从评价情况看，项目自评总体情况顺利，项目绩效情况大都达到了预期绩效目标。

组织对 2020 年度单位整体支出开展绩效自评。评价结果显示，预算绩效评价情况进行顺利，项目整体完成较好。

2. 单位决算中项目绩效自评结果。

文化和旅游局本级在 2020 年度单位决算中反映“乡镇文化站管护经费”项目绩效自评结果。

乡镇文化站管护经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 17 万元，执行数为 17 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：提升公共文化服务体系建设的影响力，提高群众知晓度、参与率和满意度。发现的主要问题及原因：一是群众参与度有待于进一步提升；二是文化站活动需进一步优化。下一步改进措施：今后将督促各乡镇、各村多形式、多渠道的做好活动宣传工作，确保该项活动的影响力和社会效益得到最大程度的发挥。

公开上述项目的《项目支出绩效自评表》。

附件 7:

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		乡镇文化站管护经费						
主管部门		明光市文化和旅游局		实施单位	明光市文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数 (A)	全年执行 数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金 总额:	17	17	17	10	100%	10
		其中:本 年财政拨 款	17	17	17	-	100%	-
		上年结转 资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	加强乡镇公共文化服务设施建后管护能力,鼓励和支持各地广泛开展群众文体活动,更新、购置、维护服务设施,场馆对外开放中产生的卫生、水电、办公耗材等。			通过制定考核办法,提高乡镇文化站对外开放能力,改善乡镇群众文化生活				
年度 绩效 指标 完成 情况	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指 标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产 出 指 标 (5 0 分)	数量 指 标	指标 1: 乡镇文化站 管护经费	17 万元	17 万元	10	10	
		质 量 指 标	指标 1: 管护经费发 放率	100.00%	100.00%	15	15	
			时 效	指标 1: 2020 年管护 经费发放时间	2020.12 .31	2020.12.3 1	15	15

	指标	指标 2:						
							
		成本指标	指标 1: 管护经费实际成本	17 万元	17 万元	10	10	
			指标 2:					
							
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1: 保障资金合理合规的使用	100.00%	100.00%	10	10	
			指标 2:					
							
		社会效益指标	指标 1: 乡镇文化站的社会化影响	100.00%	100.00%	10	10	
			指标 2:					
							
		生态效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
							
		可持续影响指标	指标 1: 乡镇文化站的持续性作用	100.00%	100.00%	10	10	
指标 2:								
.....								
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 1: 群众满意度	95.00%	95.00%	10	10		
		指标 2:						
							
总分					100	100		

