

附件2:

## 项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		融媒体建设专项资金						
主管部门		明光市融媒体中心			实施单位	明光市融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	174	174	174	10	100%	10
		其中: 本年财政拨款	174	174	174	10	100%	-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	坚持抓好县级融媒体中心建设, 加强和改进基层宣传思想工作, 提升新闻舆论传播力、引导力, 公信力, 全面完成县级融媒体生产系统建成并投入使用。				坚持抓好县级融媒体中心建设, 加强和改进基层宣传思想工作, 提升新闻舆论传播力、引导力, 公信力, 全面完成县级融媒体生产系统建成并投入使用。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成融媒体生产系统项目建设	完成融媒体生产系统项目建设	100%	15	15	
					100%	15	15	
		质量指标	达到县级融媒体中心系统建设标准要求	达到县级融媒体中心系统建设标准要求	100%	10	9	
					100%	10	9	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	提升明光形象, 助力招商引资	提升明光形象, 助力招商引资	100%	10	9	
					100%	10	9	
		社会效益指标	达到国家广电总局公布的县级融媒体技术标准	达到国家广电总局公布的县级融媒体技术标准	100%	5	5	
					100%	5	5	
	生态效益指标	设备升级后减少能耗, 降低辐射	设备升级后减少能耗, 降低辐射	100%	10	10		
				100%	10	10		
	可持续发展指标	适应媒体前沿技术发展, 打造现代趋势发展新型主流媒体	适应媒体前沿技术发展, 打造现代趋势发展新型主流媒体	100%	10	10		
				100%	10	10		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	最大程度满足市民精神文化需求	最大程度满足市民精神文化需求	100%	10	10	
	<b>总分</b>					<b>90</b>	<b>86</b>	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 $\geq$ ), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 $\leq$ ), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。